

WEBMESTRE

Réussir un projet de site Web

L'essentiel
Réussir un projet de site Web,
Éditions Eyrolles,
par Nicolas Chu,
195 pages,
environ 25 €.

Le réseau Internet s'est professionnalisé, ce n'est plus un secret pour personne. Aussi, si vous ambitionnez de créer un site Internet (notamment si vous avez des velléités de site commercial), un certain nombre de problématiques doit être envisagé pour non seulement attirer à vous un maximum de visiteurs mais aussi gérer efficacement le site, son succès et son éventuel chiffre d'affaires. L'ensemble de ces questions constitue



la base d'un projet de site Web. L'auteur de ce manuel, Nicolas Chu, vous propose en 195 pages de faire le tour de tous ces aspects souvent

méconnus du grand public. Ainsi, grâce à lui, vous pourrez échafauder un projet de site Internet (tant sur le plan pratique que commercial) qui vous permettra, le cas échéant, de convaincre des investisseurs ou de trouver des partenaires au sens large du terme. Ce livre est très documenté et vraiment agréable à lire. Il fera de vous un créateur et administrateur de site Web averti.